

Studierenden-Sozialerhebung 2025: Informationen zu begleitenden Marketingmaßnahmen

1. Infos zur Studie und Ansprechpersonen	1
2. Warum braucht es Marketingmaßnahmen?	1
3. Wann soll die Bewerbung erfolgen?	2
4. Welche Kanäle sollen bespielt werden?	2
5. Materialien für die Bewerbung der Sozialerhebung	3

1. Infos zur Studie und Ansprechpersonen

Durchführendes Institut: **Institut für Höhere Studien (IHS)**
Josefstädterstraße 39
1080 Wien

Ansprechperson IHS: **Anna Dibiasi**
Tel.: (01) 59 99 1-289
dibiasi@ihs.ac.at

Auftraggeber: **BMBWF, Helga Posset**
Helga.Posset@bmbwf.gv.at

Website www.sozialerhebung.at
(mehr Infos, Ergebnisse 2023 etc.)

Start der Feldphase: 6. Mai 2025

Bewerbungszeitraum: **28. April bis 30. Mai 2025**

2. Warum braucht es Marketingmaßnahmen?

Für einen möglichst hohen Rücklauf der Studierenden-Sozialerhebung bedarf es unterstützender Marketingmaßnahmen durch die Hochschulen und anderer Institutionen (insbesondere der ÖH). Nur so ist es weiterhin möglich, aussagekräftige Analysen zu den Lebens- und Studienbedingungen von Studierenden auch auf detaillierter Ebene (z.B. Analysen je Hochschule, die an alle Hochschulen individuell ergehen oder Sonderauswertungen bestimmter Gruppen von Studierenden) zu erstellen.

Die Studierenden werden Anfang Mai 2025 per E-Mail zur Studierenden-Sozialerhebung eingeladen. Diese E-Mails beinhalten jeweils einen individualisierten Link zur Befragung. Bis Ende Mai werden zusätzlich zwei Reminder versendet. In diesem Zeitraum (bzw. bereits eine Woche vor Befragungsstart) soll über zusätzliche Kommunikationskanäle auf die Sozialerhebung aufmerksam gemacht werden. Nur so können möglichst viele Studierende mit unterschiedlichen Kommunikations-Präferenzen erreicht werden.

Da an Hochschulen die Kommunikation mit Studierenden zunehmend auch über andere Kanäle erfolgt als über die „klassische E-Mail“ (z.B. über Learning Management Systeme), sind v.a. jene Kanäle für die Bewerbung wichtig, über die Sie üblicherweise mit Ihren Studierenden kommunizieren. Zusätzlich sollen aber auch Social Media, Infoscreens, Websites etc. genutzt werden (siehe Abschnitt 4).

Das IHS stellt diverse Materialien für die Bewerbung der Studierenden-Sozialerhebung zur Verfügung (siehe Abschnitt 5). Wenn es darüber hinaus spezifischen Bedarf an Materialien gibt, wenden Sie sich bitte an Anna Dibiasi (Kontakt siehe erste Seite).

3. Wann soll die Bewerbung erfolgen?

Bitte bewerben Sie die Studierenden-Sozialerhebung **mehrmals im Zeitraum von 28. April bis 30 Mai**.

Die Materialien für die Bewerbung der Studierenden-Sozialerhebung verweisen auf die Einladungsemail mit dem individualisierten Link zur Umfrage. Alle Studierenden sollten diese E-Mail zwischen 6. und 9. Mai erhalten haben. Bis Ende Mai folgen zudem zwei Reminder. Bitte unterstützen Sie in diesem Zeitraum (bzw. bereits eine Woche vor Befragungsstart) die Sozialerhebung durch zusätzliche und diverse Marketingmaßnahmen.

4. Welche Kanäle sollen bespielt werden?

Durch Hochschulen:

Bewerben Sie die Sozialerhebung bitte über **jene Kanäle, die an Ihrer Hochschule bei der Kommunikation mit Studierenden üblicherweise genutzt werden**. Bespielen Sie dabei bitte mehrere verschiedene Kommunikationskanäle und bedenken Sie, dass sich die Studierenden-Sozialerhebung 2025 nicht nur an ordentliche, sondern auch an außerordentliche Studierende (in Lehrgängen bzw. anderen Weiterbildungsstudien) richtet.

Beispiele für Kommunikationskanäle, die Sie nutzen könnten:

- Social Media Accounts Ihrer Hochschule z.B. auf Instagram, Facebook, TikTok
- Learning Management Systeme, z.B. CampusONLINE oder Moodle
- Intranet
- Apps wie z.B. Studo, Mobile First for Students, iamstudent, Youni
- Social Media Gruppen auf WhatsApp etc.
- Website Ihrer Hochschule
- Infoscreens an Ihrer Hochschule, Schwarzes Brett etc.
- Andere hochschulspezifische Systeme oder Anwendungen

Sie wissen am besten, wie Sie Ihrer Studierenden erreichen können. Für Rückfragen und Austausch steht das IHS dennoch sehr gerne zur Verfügung!

Durch andere Institutionen:

Bewerben Sie die Sozialerhebung bitte über jene Kanäle, die Ihnen (zur Kommunikation mit den Studierenden) zur Verfügung stehen, wie Ihre Social Media Accounts, Ihre Website etc.

Sie wissen am besten, wie Sie Studierende erreichen bzw. eine hohe Reichweite erzielen können. Für Rückfragen und Austausch steht das IHS dennoch sehr gerne zur Verfügung!

5. Materialien für die Bewerbung der Sozialerhebung

Das IHS stellt **diverse Materialien** für die Bewerbung der Studierenden-Sozialerhebung zur Verfügung. Sie erhalten die Materialien in einer **ZIP-Datei im Anhang dieser E-Mail**.

Die Werbematerialien umfassen verschiedene Sujets/Inhalte und Formate (etwa auch ein Banner für Website/Intranet etc.) sowohl in deutscher als auch englischer Sprache. Mit den unterschiedlichen Werbesujets können Sie die Sozialerhebung auf einem Kanal auch mehrmals bewerben (z.B. Social Media, Learning Management System, Infoscreen). Sie finden auch einen **Begleittext für Grafiken** in der ZIP-Datei, etwa für Ihre Social Media Kanäle.

Sollte darüber hinaus Bedarf an spezifischen Formaten bestehen, melden Sie sich bitte beim IHS.

Die Materialien dienen dazu, auf die Studierenden-Sozialerhebung aufmerksam zu machen. Den individualisierten Link zur Befragung erhalten die Studierenden weiterhin (nur) per E-Mail (an die Studierenden-Mailadresse).