



Stiftung Schleswig-Holstein Musik Festival
Dr. Christian Kuhnt * Intendant
Laura Hamdorf * Pressesprecherin
Palais Rantzau, Parade 1 * 23552 D-Lübeck
T +49(0)451-389 57-24 * F -26
presse@shmf.de * www.shmf.de

Schleswig-Holstein Musik Festival: Praktikum in der Presseabteilung

Zur Unterstützung unserer Presseabteilung suchen wir eine/n engagierte/n Praktikantin/en im Zeitraum **Mitte Juni bis Ende August 2020**.

Die Presseabteilung des Schleswig-Holstein Musik Festival (SHMF) arbeitet an der Schnittstelle zwischen lokalen, regionalen, überregionalen und internationalen Medien, Künstleragenturen und zentralen Institutionen in Schleswig-Holstein und Hamburg. Dabei ist sie verantwortlich für sämtliche PR-Maßnahmen rund um das Schleswig-Holstein Musik Festival. Im Zentrum der Arbeit steht der enge Kontakt zu Pressevertretern, deren Betreuung und die Vermittlung interessanter Themen, die Organisation zahlreicher Presseveranstaltungen und anderer Kommunikations-events sowie die Erstellung verschiedenster Publikationen und die Internetredaktion.

Die Tätigkeiten während des Praktikums umfassen u.a.

- Erstellen von Pressetexten
- Koordination und Betreuung von Interviews zwischen Medienvertretern und Künstlern
- Erstellen des täglichen Pressespiegels
- Pflege der Website und Social-Media-Aktivitäten

Wir suchen eine/n engagierte/n Praktikantin/en mit

- Interesse an bzw. Kenntnissen der klassischen Musikszene (Künstler, Repertoire)
- Freude an Kommunikation und Affinität zum Verfassen von Texten
- sorgfältiger und verantwortungsbewusster Arbeitsweise
- Affinität zu Social Media und Bewegtbild
- EDV- und Englisch-Kenntnissen
- Führerschein Klasse B

Wir bieten

- intensive, eigenverantwortliche Mitarbeit in einem kleinen, motivierten Team
- einen tiefen Einblick in die PR-Arbeit eines internationalen Klassik-Festivals
- einen lebendigen Festivalsommer voller Musik auf Weltniveau

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung! Bitte schicken Sie Ihre Unterlagen bis zum **30. September 2019** an hamdorf@shmf.de.